

СЕТЕВЫЕ АКЦИИ (ПРОЕКТЫ) БИБЛИОТЕК

Сегодня библиотекам невозможно обойтись без информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые открывают принципиально новые возможности для совершенствования работы с пользователями. Организация и проведение различных мероприятий (телемостов, виртуальных конференций, круглых столов и т. д.) с использованием ИКТ способствует формированию образа библиотеки как современного культурного и информационного учреждения.

В последние годы появилась тенденция организовывать и проводить сетевые акции и проекты¹. Сетевая акция/проект – совместная деятельность участников, организованная на основе компьютерной телекоммуникации, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение определенного результата.

Сетевые акции/проекты относятся к интерактивным методам работы. Термин «интерактивность» происходит от английского слова *interaction*, которое в переводе означает «взаимодействие». Особенностью сетевых проектов/акций является удаленное сотрудничество участников посредством решения запланированных задач.

Сетевые проекты – это пока еще нетрадиционная и во многом инновационная форма работы библиотек. Большинство их имеют следующие отличительные черты:

- иницируются «снизу», а не спускаются руководством;
- объединяют библиотеки разных типов и уровней (федеральные, региональные, муниципальные, межпоселенческие);
- часто разрывают замкнутый круг библиотечного профессионального общения и реализуются в социальном партнерстве с представителями других профессий (педагогами, издателями, СМИ);
- являются наглядным примером пересечения реальной и виртуальной жизни библиотек, подтверждающим, что работа в Сети может способствовать развитию профессионального мастерства и продвижению библиотеки, книги и чтения.

Библиотечные акции проводятся на различных площадках – в блогах, социальных сетях, видеохостинге YouTube.

Библиотечные блоги создаются для обмена опытом, информирования о предстоящих библиотечных мероприятиях, новых поступлениях в библиотечный фонд, создания онлайн-клубов любителей чтения и т. д. Иногда библиотеки создают блоги-проекты и блоги-акции. Приведем несколько примеров:

- краеведческий блог-проект [«Арзамас: с верой и любовью»](#) (ЦБС г. Арзамаса, Нижегородская обл.);
- блог [«Россия читает Рубцова»](#) (Вологодская ОУНБ им. И. В. Бабушкина), созданный в рамках Всероссийской акции, посвященной 80-летию со дня рождения поэта;
- [Сетевая акция «Белая трость»](#) (коллективный блог-проект Ставропольской краевой библиотеки для слепых и слабовидящих им. В. Маяковского; обновляется во время месячника «Белая трость»);
- [«Флешбук»](#) – цифровое отражение любимых книг на страницах соцсетей (коллективная сетевая блог-акция);
- блоги Международной акции «Живой Пушкин» (2017 г.): [«Пушкин – это лучшее, что есть в каждом из нас»](#) (ЦБС г. о. Красноармейска, Московская обл.); [«Литературные маршруты города Георгиевска»](#) (ЦГБ г. Георгиевска, Ставропольский край).

¹ Акция (лат. *actio*) – действие, направленное на достижение какой-либо цели, вовлечение в это действие широкого круга лиц, оригинальное запоминающееся событие. Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений [1].

Библиотечные проекты активно проводятся в **социальных сетях**.

Центральная городская детская библиотека г. Сыктывкара в период самоизоляции в своей группе в [«ВКонтакте»](#) запустила проект фотозагадок [«Кукольные инсталляции»](#), рассчитанный на привлечение подписчиков к активному участию в онлайн-мероприятиях. Для реализации проекта были выбраны герои известных детских сказок. Библиотекари публиковали подборку из пяти-семи фотографий, а пользователи соцсети должны были отгадать сказку по снимкам и выбрать правильный вариант ответа. Персонажами фотозагадок были яркие сказочные герои. При помощи определенных деталей детям и взрослым удавалось узнать произведения. Публиковались загадки по сказкам К. Г. Паустовского, А. Линдгрена, Э. Н. Успенского и других детских писателей. Проект получил обратную связь – вдохновленные читатели начали создавать собственные фотозагадки по русским народным сказкам, творчеству Андерсена и Дж. Роулинг. Опубликованные работы (всего 21) посмотрело 14 тыс. человек. Более 300 детей и взрослых приняли активное участие в отгадывании фотозагадок и прислали ответы на вопросы [3].

Действенным инструментом реализации проектов, который всё активнее применяют российские библиотеки, выступает **видеохостинг YouTube**.

В 2017 г. Центральная библиотека г. Лысьвы (Пермский край) приступила к реализации проекта «Библиотечный кавист», в рамках которого специалисты разрабатывали и размещали на YouTube тематические ролики для взрослой аудитории. Приняв во внимание, что этот способ привлечения к чтению может быть интересен и маленьким читателям, библиотекари разработали также проект [«Мои любимые #книжки: рекомендуют девчонки и мальчишки своим ровесникам»](#). Его цель – привлечение к семейному чтению детей и их родителей посредством создания рекомендательных видеообзоров и размещения их на библиотечном аккаунте видеохостинга YouTube. Участникам проекта необходимо было разработать обзоры не менее трех произведений в соответствии с подготовленными рекомендательными списками, которые учитывали две возрастные группы: дошкольники и младшие школьники, подростки от 10 до 14 лет. В связи с проведением в 2017 г. Года экологии были предложены книги на темы экологии, охраны природы, окружающего мира.

В ходе реализации проекта к участию были привлечены шесть семей. На первом этапе семьи-участники читали предложенные и отобранные книги, составляли текстовые обзоры. Специалисты библиотеки редактировали тексты. Второй этап включал видеосъемку книжных обзоров и размещение их на YouTube и в социальных сетях. Запись обзоров производилась в несколько этапов: подбирался соответствующий фон, антураж, звуковое сопровождение; были разработаны и применены видео- и фотоэффекты [2].

Многие библиотеки для проведения акций используют портал [«Вики-СибиряДа»](#) – свободный ресурс для коллективной работы библиотекарей, педагогов, детей, подростков и молодежи. Отличительной особенностью сетевых акций, проводимых на портале «Вики-СибиряДа», является то, что они предполагают организацию коллективной творческой деятельности с целью создания оригинального электронного продукта (литературной карты, виртуальной книжной выставки, копилки цитат литературных героев, антологии произведений писателя-юбилея в аудио- или видеоформатах, книжного блога и др.).

С января по февраль 2020 г. ЦБС Сюзунского района (Удмуртская Республика) и сообщество портала «ВикиСибиряДа» провели акцию [«Заповедники и национальные парки»](#) (проводилась в рамках проекта «Память Сибири: организация и проведение обучающего конкурса историко-краеведческого направления», ставшего победителем второго конкурса президентских грантов для некоммерческих организаций в 2019 г.). В акции участвовали представители регионов России и ближнего зарубежья. Итогом акции стала коллективная google-карта «Заповедники и национальные парки» с информацией об особо охраняемых территориях.

Интересный опыт проведения сетевых акций на портале «Вики-СибиряДа» есть у ЦБС г. Арзамаса (Нижегородская обл.). Первым ее самостоятельным опытом стала сетевая акция 2016 г. [«Говорят литературные герои»](#). Участникам предлагалось вспомнить мудрые и остроумные высказывания героев любимых книг, создать оригинальную открытку с выбранной цитатой и разместить ее в google-презентации. Итогом стала коллективная презентация, в которой размещены 332 открытки с цитатами литературных героев. Самая популярная цитата – «Есть преступления хуже, чем сжигать книги. Например – не читать их» (Р. Брэдбери «451° по Фаренгейту»).

В 2019 г. ЦБС г. Арзамаса организовала [сетевую акцию «Вкусное чтение»](#). Ее участникам предлагалось найти в произведениях художественной литературы цитату, имеющую отношение к еде, напиткам, кулинарии. Также нужно было самостоятельно подобрать материалы, которыми можно дополнить цитату – это могли быть исторические справки, кулинарные рецепты, публикации в социальных сетях, отрывки из кинофильмов, пошаговые видеорецепты, инфографика и т. д. Отрадно отметить, что участие в данной акции приняли представители Удмуртской Республики: зав. отделом обслуживания и методической работы Граховской межпоселенческой ЦРБ А. Ю. Овчинникова, зав. библиотекой школы № 90 г. Ижевска С. В. Волынина и ученица этой же школы А. Чурина.

Многие библиотеки проводят **акции краеведческой направленности**. В 2019 г. в рамках декады «Любимому городу посвящается», приуроченной к Дню города Арзамаса (Нижегородская обл.), городская ЦБС инициировала сетевую акцию [«Прогулка по родному краю»](#), направленную на формирование патриотического отношения к своей малой родине, развитие творческого потенциала читателей библиотек. Участники акции должны были размещать свои работы в соответствующий раздел онлайн-коллекции творческих работ, состоящей из четырех тематических разделов:

- «Родная земля дарит вдохновенье» – сканкопии рисунков, выполненных в разных техниках;
- «Край мой – гордость моя!» – фотографии;
- «Родной свой край люби и знай» – онлайн-викторины и интерактивные задания;
- «Я расскажу о своей родине» – виртуальные экскурсии и лонгриды.

В первой акции приняло участие 479 чел. из 42 регионов России и Луганской Народной Республики. Результатом акции стала онлайн-коллекция, состоящая из 907 творческих работ. С ними можно познакомиться [в отдельном издании](#). На август 2021 г. намечено проведение уже третьей сетевой акции [«Прогулка по родному краю»](#).

В октябре 2019 г. Национальная библиотека Удмуртской Республики при поддержке Министерства культуры УР организовала Международную сетевую акцию [«Слово Удмуртии голосами мира: к 100-летию государственности Удмуртской Республики»](#). Ее цель – популяризация литературы Удмуртии в России и мире, продвижение творчества классиков и современных авторов Удмуртии в читательских кругах пользователей Интернета разных возрастов, стимулирование интереса к произведениям региональной литературы в переводах на разные языки. Библиотека предложила своим читателям и пользователям социальных сетей проявить творческую активность, создавая видеозаписи выразительного чтения произведений писателей и поэтов Удмуртии на разных языках. Для чтения можно было выбрать отрывки любых литературных произведений. Кроме того, в помощь участникам акции сотрудниками библиотеки были предложены переводы произведений удмуртских авторов на языки народов России и мира. Всего в рамках акции поступило более 60 роликов из разных регионов России и Израиля. Все ролики, соответствующие условиям акции, размещались в группе Национальной библиотеки УР «ВКонтакте» с хештегом [#словоудмуртииголосамимира](#).

В апреле 2020 г. стартовал проект Национальной библиотеки Удмуртской Республики [«Читаем сказки, мифы и легенды онлайн»](#). Ежедневно в течение двух месяцев в определен-

ное время в прямом эфире в группе библиотеки «ВКонтакте» сказки, мифы и легенды удмуртского народа на русском и удмуртском языках читали жители Удмуртии и приглашенные гости из разных регионов России: актеры, певцы, музыканты, писатели, издатели, студенты, учащиеся, общественные деятели, представители национально-культурных объединений, библиотекари и другие работники сферы культуры. Анонсы выступлений и сами записи дублировались на сайте НБ УР. Тексты всех прочитанных произведений находятся в свободном доступе в [Национальной электронной библиотеке УР](#). Вот некоторые из произведений, прозвучавших в эфире: удмуртские сказки на русском языке «Купец из Денъгоцапа», «Как одарили землю разумом», «О том, как Иван черта обманул», «Плешивый дурак и шайтан», «Вожо и падчерица», «Кисель»; сказки на удмуртском языке «Пӧртмаськись корка», «Сироталы юрттись вожоос», «Визьтэм воргорон» и др.

Часто библиотечные акции бывают **приурочены к государственным праздникам или важным историческим датам**. 2020 г. – год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне – указом президента Российской Федерации был объявлен Годом памяти и славы. Ежегодная всероссийская акция «Библионочь-2020», которая полностью проходила в онлайн-формате, также была посвящена теме «Память нашей Победы». Одним из мероприятий акции стал марафон #75словПобеды, в котором приняли участие известные деятели культуры. Они читали отрывки из книг о Великой Отечественной войне и военной корреспонденции. В социальных сетях трансляция марафона набрала более 1,5 млн. просмотров. К марафону присоединились более 3,5 тысяч библиотек со всей России.

В группе «Культура.РФ» в «Одноклассниках» был проведен 10-часовой эфир с чтением литературы о войне, а также создан специальный [канал #75словПобеды](#), где транслировались все записи чтений.

По результатам марафона было принято решение собрать все полученные материалы в единую всероссийскую Библиотеку Победы (<https://pobeda.rusneb.ru/>) – информационный ресурс на площадке Национальной электронной библиотеки, организованный при поддержке Министерства культуры РФ и других партнеров.

К юбилею Победы Российская государственная библиотека для молодежи при поддержке Министерства культуры РФ провела [Молодежный поэтический марафон «24 часа»](#). Он стартовал 6 мая на [YouTube-канале РГБМ](#) в режиме нон-стоп. В течение суток в исполнении молодых читателей от 14 до 35 лет из разных регионов страны звучали стихотворения о войне, написанные поэтами-фронтовиками и современными авторами. Для участия в акции библиотеки проводили отбор чтецов из числа своих читателей, которые предоставляли на конкурс видеозаписи чтения стихов о войне, написанные поэтами, проживавшими или проживающими на территории региона библиотеки – участницы акции. Географический принцип при выборе автора и произведения был обязательным условием. Всего в акции приняли участие свыше 300 библиотек России, а также библиотеки Казахстана, Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики.

В начале мая 2020 г. муниципальное объединение библиотек г. Екатеринбурга подошло к завершающему этапу онлайн-марафона [«Екатеринбург читает “Теркина”](#)», благодаря которому оживило одно из самых известных произведений о Великой Отечественной войне. Выбор данного произведения был не случаен. Как известно, поэма создавалась А. Т. Твардовским в 1941–1945 гг. и стала живой хроникой военных лет. В социальных сетях (хэштег #ЕкатеринбургЧитаетТеркина) и на Youtube-канале библиотек Екатеринбурга размещались видеоролики с чтением фрагментов знаменитой поэмы в исполнении екатеринбуржцев разных возрастов и профессий: в марафоне приняли участие представители администрации города, актеры Театра юного зрителя, Екатеринбургского театра кукол, Свердловского театра музыкальной комедии, поэты, писатели, журналисты, теле- и радиоведущие, шоумены, спортсмены, студенты и школьники.

Ряд сетевых акций в Год памяти и славы, посвященных юбилею Победы, Ставропольская краевая научная библиотеки им. М. Ю. Лермонтова провела в социальных сетях и на своем сайте:

- акция [«Интернет-дневник “Семейные истории о войне”»](#) (ежедневно в соцсетях, а также в рубрике «Семейные истории о войне» на сайте библиотеки публиковалось 15–20 семейных историй ставропольцев);
- акция адресных поздравлений [«Нам память о вас в награду дана»](#) (все желающие смогли написать и разместить в соцсетях поздравления, стихотворения, открытки, видеопоздравления ветеранам);
- виртуальный проект [«“Сейчас бы только жить...”: письма войны как вечная память»](#) (на основе собранных и аккумулированных на сайте СКУНБ им. М. Ю. Лермонтова писем фронтовиков были созданы видеоролики, размещенные на [YouTube-канале](#) библиотеки);
- патриотическая акция, проведенная совместно с газетой «Ставропольская правда», – [«Строки огненных лет»](#) (оцифровка газеты «Орджоникидзевская правда» [с 1943 г. – «Ставропольская правда»] за 1941–1945 гг. из фонда библиотеки и размещение цифровых копий на сайте газеты. Символично, что 9 мая 2020 г. был выложен выпуск региональной газеты за 9 мая 1945 г., и читатели узнали, как город встречал Победу).

Традиционно библиотеки организуют сетевые акции в целях **продвижения книги и чтения**, в том числе **продвижения многонационального культурного наследия**.

Россия – одно из крупнейших многонациональных государств, в котором проживает более 190 народов. Они говорят на 277 языках и диалектах. Культура каждого народа уникальна и отличается своими национальными особенностями. Уникален и фольклор каждого народа, в том числе легенды, притчи, сказки. 1 июня 2020 г., в Международный день защиты детей, Национальная библиотека Удмуртской Республики совместно с Российским фондом культуры и Советом по детской книге России (в рамках проекта «Сегодня – дети, завтра – народ») запустила онлайн-проект [«Сказка. Спешите узнать родное»](#). Каждый четверг в группах НБ УР «ВКонтакте» и на Facebook’е, на сайте НБ УР и YouTube-канале Российского фонда культуры звучали сказки народов мира в исполнении актеров и политиков, музыкантов и писателей, художников и учителей (некоторые – на языке оригинала). Всего в течение сезонов 2020–2021 гг. было прочитано около 50 сказок, в том числе:

- русская народная сказка «Волшебная дудочка» в исполнении фолк-певицы, засл. артистки России Л. М. Музалевой;
- украинская народная сказка «Злыдни» в исполнении засл. деятеля искусств России, композитора, автора и исполнителя многих популярных песен для детей Г. Гладкова;
- белорусская народная сказка «Муж и жена» в исполнении заслуженного артиста РФ, актера театра и кино С. Чонишвили;
- литовская народная сказка «Эгле – королева ужей» в исполнении режиссера и актрисы Греты Шушчевичуте;
- казахская народная сказка «Продавец разума» в исполнении засл. деятеля культуры Казахстана, писателя, акына-импровизатора Баянгали Алимжанова;
- грузинская народная сказка «Свинья-красавица» в исполнении актрисы Нази Магашвили и т. д.

Белгородская государственная универсальная научная библиотека инициировала областную литературный проект в формате [ежегодной сетевой акции «Золотые страницы классика»](#). Акция призвана содействовать популяризации творчества лучших авторов мировой и отечественной литературы, а также привлечению внимания населения к мероприятиям, проводимым библиотеками в честь знаменитых классиков. В рамках реализации проекта каждая библиотека, имеющая свое сетевое представительство, в течение месяца рождения знаменитого писателя размещает на своих страницах в социальных сетях значимые и акту-

альные высказывания этого писателя или высказывания о нем и его творчестве, а также цитаты из его произведений, которые отбирались читателями.

Для реализации проекта было необходимо:

- размещать на информационном стенде библиотеки и на страницах социальных сетей информацию о предстоящем проведении библиотечной акции, а также список самых известных писателей-юбиляров следующего года (не более 10 имен), из которого на основе массового офф- и онлайн-голосования читатели выбирают 2–3 авторов, чье творчество станет основой проведения акции;
- не менее чем за месяц до празднования юбилея организовать выставку печатных произведений выбранного автора, а также подготовить вебблиографический список интернет-адресов с доступом к электронным версиям его произведений и литературоведческих материалов, посвященных творчеству юбиляра;
- предложить широкому кругу читателей находить в разных источниках актуальные, яркие, интересные высказывания писателя-юбиляра или высказывания о нем и его творчестве, а также цитаты из его произведений и направлять их в библиотеку (через соцсеть, по электронной почте, по различным мессенджерам, непосредственно посетив библиотеку) для дальнейшего размещения на библиотечной площадке в соцсети;
- в течение юбилейного месяца конкретного писателя размещать на разных платформах и в различных соцсетях не менее 15 постов: цитаты/высказывания с указанием автора и названия произведения, откуда взято высказывание, по желанию – с подобранной соответствующей содержанию текста картинкой, другой информацией. В качестве викторины предложить посетителям сети угадать и написать в комментариях, из какого произведения автора взята цитата;
- при размещении сообщений об авторе-юбилере использовать единый хештег #Золотые_страницы_классика и хештег по типу #ИмяПисателяГОДОВИЦИНА (например, #Пушкин220) для всех событий акции.

В ряду сетевых акций, которые библиотеки проводят к **юбилеям известных писателей и лучших литературных произведений**, отметим [онлайн-марафон мобильного чтения «Есенин говорит»](#), который организовали в 2020 г. Региональная информационно-библиотечная система г. Севастополя совместно с Севастопольским обществом русской культуры, Информационно-образовательным центром «Русский музей: виртуальный филиал» и проектной платформой [«АЗЪБУКАРТ»](#). Марафон был приурочен к 125-летию со дня рождения поэта и объединил площадки городских библиотек в социальных сетях. Участники марафона читали стихотворения С. Есенина на камеру смартфонов, публиковали созданные видео, общались с другими «литмарафонцами», комментировали, делились понравившимися видео. Организаторы акции не ставили перед собой цель определить победителей, так как это был не конкурс. Поэтические чтения – это творческая и интеллектуальная активность разных людей, которая объединяет, заряжает позитивом, идет от сердца и приносит удовольствие. Предложенный формат видеочтений в режиме онлайн показал, что каждый участник получил своего слушателя, зрителя, свои заслуженные аплодисменты и отзывы.

Интересен был выбор участниками стихотворений поэта. Изначально было опасение, что чтения ограничатся привычным набором произведений. Но, к счастью, этого не случилось. Все участники творчески подошли к самой форме подачи: многие сделали костюмированные инсценировки, исполняли песни на стихи поэта, читали целыми семьями и на иностранном языке.

Есенинский марафон объединил более 30 библиотек-филиалов, большую аудиторию читателей и подписчиков. К севастопольцам присоединились исполнители из Петербурга, Москвы, Ялты, Швейцарии, Испании, Турции. Более 200 видеороликов было опубликовано в социальных сетях, и участники не стали ограничиваться заявленным днем марафона (23 апреля) – новые видео появлялись и после финала.

Указом президента России (от 21.12.2017 г. № 619) 2019 г. был объявлен **Годом Даниила Гранина**. Псковская областная универсальная научная библиотека в юбилейный год писателя провела [межрегиональную акцию видеочитат Д. Гранина «Самое простое и самое главное»](#). По условиям акции ответить на этот вопрос: что самое простое и самое главное? – читатели должны были цитатой из произведений писателя, записав свое выступление на видео. В акции приняло участие 49 человек из разных регионов России. Цитируемые произведения: «Вечера с Петром Великим», «Причуды памяти», «Человек не отсюда», «Иду на грозу», «Эта странная жизнь», «Месяц вверх ногами», «Картина», «Все было не совсем так», «Искатели», «Зубр», «Обратный билет», «Сад камней», «Милосердие», «Мой Лейтенант», «Чужой дневник», «Блокадная книга». Наиболее активные библиотеки – Нижегородская центральная городская библиотека им. В. И. Ленина, Щекинская межпоселенческая центральная библиотека (Тульская область), Тарская центральная районная библиотека (Омская область) – были награждены премиум-подпиской на электронную библиотеку MyBook. Все участники акции получили электронные дипломы, сертификаты и благодарности. Увлеченность темой акции сделало возможным создать одноименный YouTube-канал – [«Самое простое и самое главное»](#).

В 2020 г., в преддверии **140-летнего юбилея А. С. Грина**, Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Грина и Музей А. С. Грина реализовали совместный проект. Среди самых масштабных и ярких его составляющих – Всероссийская сетевая акция «Я читаю Грина» и подпроект «Грина читают известные люди». Организаторы акции предложили библиотекам, музеям, образовательным учреждениям и всем неравнодушным к творчеству писателя организовать флешмобы, фотосессии с его книгами в местах, соответствующих атмосфере произведения и отражающих его творчество. Для фото- и видеоотчетов была создана группа в социальной сети «ВКонтакте» [«Я читаю Грина»](#).

В проекте приняли участие 15 субъектов РФ. Самые активные – библиотекари, работники музеев и читатели г. Слободского, читатели и библиотекари Подосиновского, Малмыжского, Юрьянского районов Кировской области, Республики Татарстан, г. Санкт-Петербурга, Калужской области и др.

В рамках проекта «Я читаю Грина» реализовывался подпроект «Грина читают известные люди». Он задумывался как «живое» чтение произведений писателя известными людьми г. Кирова для приглашенной в библиотеку и музей аудитории и дальнейший обмен мнениями о прочитанном. Однако пандемия внесла свои коррективы. В результате проект был реализован в онлайн-формате. С марта по август 23 числа каждого месяца (дата рождения писателя) на странице группы «ВКонтакте» и на сайте Кировской областной библиотеки для детей и юношества появлялись видеоролики, где в исполнении актеров, режиссеров, писателей, руководителей музеев и библиотек звучали произведения писателя. В проведении акции в режиме онлайн оказались свои плюсы – А. Грин раскрыл свои тайны всему рунету.

Произведения, прочитанные в рамках подпроекта «Грина читают известные люди»:

- [рассказ «Словоохотливый домовый»](#) (Л. Б. Курочкина – директор Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина);
- [рассказ «История одного ястреба»](#) (В. И. Морозов – кировский писатель, лауреат лит. премии губернатора Кировской обл. в номинации «Премия им. А. С. Грина» 2019 г.);
- [сказка «Струя»](#) (Д. Троицкий – актер Кировского театра кукол им. А. Афанасьева);
- [рассказ «Зеленая лампа»](#) (П. Стволон – актер Кировского театра кукол).

В 2020 г. исполнилось **100 лет со дня рождения Ф. А. Абрамова**, выдающегося русского писателя, крупнейшего мастера остросоциальной прозы. В связи с этой датой в сентябре 2019 г. стартовала [всероссийская акция «Читаем Абрамова всей страной»](#), которая продолжалась весь 2020 г. Проект был реализован Архангельским библиотечным обществом в партнерстве с Архангельской областной научной библиотекой им. Н. А. Добролюбова

с использованием средств гранта губернатора Архангельской области. Для того чтобы принять участие в акции, необходимо было зайти на сайт проекта, оставить отзыв о произведении писателя и отметить количество прочитанных страниц. Лучшие отзывы были опубликованы, а их авторы получили памятные сертификаты участника акции.

Как пример акций, организуемых библиотеками к юбилейным датам отдельных произведений, отметим интернет-акцию **«Угадай-ка поскорей, какие книги отмечают юбилей»**. Ее ежегодно проводит для своих читателей Липецкая областная детская библиотека в своей группе [«ВКонтакте»](#). Участникам предлагается стать подписчиком группы библиотеки, сделать репост записи об акции на своей странице, отгадать по изображениям на картинке 12 названий произведений-юбиляров и их авторов. Первые три человека, правильно отгадавшие все книги и их авторов, получают почетные грамоты, уникальное расписание уроков или настенный календарь от библиотеки, а также подарки от спонсора акции.

Различные сетевые акции проводят и **библиотеки для слепых и слабовидящих**.

3 ноября 2020 г. сотрудники Специальной библиотеки Кузбасса для незрячих и слабовидящих присоединились к ежегодной общероссийской акции [«Ночь искусств»](#), мероприятия которой прошли в онлайн-формате. Для читателей с нарушениями зрения и посетителей официального сайта библиотеки организаторы подготовили программу «Увидеть словами прекрасное». Сайт библиотеки выступил как единое культурное пространство, где объединяются люди всех возрастов и национальностей, разные виды искусства и современные технологии.

Незрячие и слабовидящие – члены литературно-поэтических клубов «Арион» (г. Кемерово) и «Апрель» (г. Новокузнецка) совершили «прогулку» по поэтическому онлайн-мосту «Певучих слов поток стремительный переливается, звеня...» и показали, как с помощью поэтического слова можно выразить свою любовь к Родине. «Прогулка» проходила в режиме видеосвязи на платформе Zoom. Во время мероприятия члены библиотечных клубов прочли произведения любимых поэтов: И. Бунина, Д. Самойлова, К. Симонова и др.

Для юных участников акции в режиме видеосвязи специалист тифлостудии «Веселые пальчики» показала сказку «Три поросенка» с шумовым оформлением. Окунувшись со сказочными героями в мир звуков и приключений, дети вместе с библиотекарем делали артикуляционную гимнастику в игровой форме, пели песни, тренировали память и в итоге спасли поросят от хитрого волка.

Завершилась ежегодная акция на музыкальной площадке «Осенние звуки природы в каждой травинке слышны...», на которой незрячие и слабовидящие читатели Специальной библиотеки в формате аудиозаписи представили поэтическую страничку, посвященную творчеству кузбасских поэтов и 300-летию образования Кузбасса. В исполнении инвалидов по зрению прозвучали стихотворения именитых поэтов Кузбасса, а также начинающих поэтов. Запись творческой программы доступна в группе библиотеки [«ВКонтакте»](#).

Тюменская специальная библиотека для слепых – филиал Тюменской областной научной библиотеки им. Д. И. Менделеева в 2020 г. второй раз провела областную акцию [«“Говорящая” книга – незрячим читателям»](#). Акция проводилась в формате конкурса. Суть акции состояла в том, чтобы предоставить на конкурсных условиях аудиоверсии произведений тюменских писателей и поэтов и другие аудиозаписи краеведческого характера для создания цифровой «говорящей» книги для читателей специальной библиотеки. Так библиотекари постарались расширить доступ особых читателей к региональным информационным ресурсам, восполнить дефицит литературы местных авторов в специальных форматах, а сама акция позволила обратить внимание местного сообщества на проблемы чтения людей с глубокими нарушениями зрения. Кроме того, непростая эпидемиологическая ситуация во время проведения акции показала, что хорошая аудиокнига скрашивает досуг, повышает интеллектуальный уровень, отвлекает от деструктивных мыслей.

По следам завершившейся II Областной акции «“Говорящая” книга – незрячим читателям» был подготовлен и выпущен итоговый обзор для широкого круга слушателей. В первой части были представлены итоги конкурсной номинации [«Писатели – детям \(тюменские авторы – детям\)»](#) (участники акции, их аудиоработы); во второй части – номинаций [«Книга-спектакль»](#) и «Книга по истории и культуре родного края»; в третьей – номинации «Тюменские поэты» (благодаря этой номинации конкурс-акция приобрел статус инклюзивного мероприятия – в нем на равных соревновались люди с инвалидностью и без инвалидности). Лучшие аудиозаписи, переведенные в криптозащищенный формат, будут размещены в первой интернациональной онлайн-библиотеке для инвалидов по зрению «Логос». Это означает, что с ними могут познакомиться незрячие пользователи электронного сервиса всей страны.

Количество проводимых библиотеками сетевых проектов и акций особенно увеличилось **во время самоизоляции, связанной с эпидемией коронавируса**. В силу сложившейся ситуации деятельность библиотек переместилась в виртуальное пространство. Данный период стал своего рода экспериментом для библиотек в области выстраивания новых отношений с читателями (подписчиками), подбора идей и материалов для максимальной заинтересованности и вовлеченности аудитории, апробирования новых форматов работы с текстом, книгами, представлением визуальной информации.

Пользователи социальных сетей охотно откликались на сетевые акции, суть которых – выполнение определенных заданий, публикации видео- и фотодоказательств под заданными хэштегами.

- Так, детская библиотека-филиал «Зеленый мир» ЦБС г. Глазова (Удмуртская Республика) запустила в своей группе «ВКонтакте» акцию «Домашнее чтение». Ее цель – прорекламировать любимую книгу, поделиться впечатлениями о прочитанном или зачитать отрывок, записав на видео и выложив с хэштегом #ДОМАшнее_чтение.
- Центральная библиотека им. М. Е. Салтыкова-Щедрина (г. Новосибирск) запустила флешмоб #ячитаювсамоизоляции. Чтобы поучаствовать в акции, нужно было выложить фото с книгой и хэштегом. К акции присоединились и другие библиотеки, например, [Белгородская государственная универсальная научная библиотека](#).
- Омские библиотекари, сыграв на ажиотаже вокруг гречневой крупы, устроили шуточный карантинный флешмоб: предлагалось делиться веселыми фотографиями, на которых запечатлены книга и крупа, публикуя их под хэштегом #ЧитаемСгречкой. В свою очередь библиотечный центр «Дом семьи» г. Омска запустил среди своих читателей акцию #негречкойединой.
- Режим самоизоляции пришелся на весну, и модельная библиотека № 32 г. Уфы, посчитав, что самоизоляция не может помешать увидеть прекрасное в окружающем нас мире – даже если это всего лишь вид из окна, – провела «ВКонтакте» сетевую акцию «А из нашего окна...». Для участия в ней нужно было опубликовать на своей странице в сети под хэштегом #а_из_нашего_окна а) видеоролик с видом из окна в сопровождении стихотворения или песни, посвященных весне, обновлению природы; б) текст стихотворения, посвященного весне, в сопровождении фотоиллюстрации вида из окна. Даже после завершения срока акции участники продолжали размещать свои работы.
- Детские библиотеки г. Магнитогорска запустили на своем сайте проект [«Пока все дома: смотрим, радуемся, читаем»](#). Библиотекари, члены их семей, а также постоянные читатели снимали ролики о любимых книгах, предлагали различные познавательные викторины, мастер-классы, рассказывали о том, как проводят дни на самоизоляции. Самые креативные устраивали театральные постановки. На сайте детской ЦБС г. Магнитогорска опубликовано несколько десятков интересных видео.

Перечисленные и другие сетевые акции представлены в обзоре [«Организация библиотечного обслуживания населения в условиях самоизоляции в связи с коронавирусной инфекцией \(опыт работы библиотек и методические рекомендации\)»](#), подготовленном специалистами Национальной библиотеки Удмуртской Республики.

* * *

Сетевые акции и проекты – это относительно новый инструмент библиотечной деятельности, направленный на привлечение внимания к библиотеке, книге, чтению при помощи различных способов восприятия информации и самостоятельной творческой работы пользователей в онлайн-среде. Не существует обязательных требований к проведению данных мероприятий – каждая библиотека делает это по-своему. Но их успешность во многом зависит от креативности сотрудников библиотек, их умения предложить пользователям нечто новое, увлекательное, оригинальное. Именно тогда данная форма станет привлекательной, сможет встроиться в деятельность библиотеки, позволит объединить реальность и виртуальное пространство.

Список литературы

1. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом : ГОСТ Р 54869-2011. – Введ. 22.12.2011 г. № 1582-ст / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М. : Стандартинформ, 2011. – 10 с.
2. Запятая Е. Н. Детский буктьюб как современная технология продвижения книги и чтения // Книга. Культура. Образование. Инновации. «Крым-2018» : материалы IV Международного профессионального форума / Гос. публ. науч.-техн. б-ка России. М., 2018. С. 116–118.
3. Лушкова О. Откуда герои? Из сказки, вестимо : произведения – в фотозагадках // Библиополе. 2020. № 9. С. 59–61.

Ресурсы Интернета для самостоятельного изучения темы

1. [Библиотечная акция как инструмент продвижения книги и чтения](#) : метод. консультация для библиотекарей / МАУК «Культурный центр: библиотека-музей». – Пыть-Ях.
2. [Библиотечные акции: как создать в библиотеке запоминающееся событие?](#) : метод. рекомендации / Псковская областная универсальная научная библиотека, отд. координации деятельности библиотек области. – Псков, 2014.
3. [Библиотечные акции: как создать в библиотеке запоминающееся событие](#) : круглый стол / Методическое объединение библиотек образовательных учреждений высшего проф. образования Донецкой Народной Республики, Научная библиотека Донецкого национального университета. – Донецк, 2016.
4. [Библиотечные акции: новый формат общения с читателем](#) : метод. консультация / БУ РК «Нац. б-ка им. А. М. Амур-Санана»; сост. Б. А. Ирчинова; под ред. С. Н. Эрдниева; отв. ред. О. Е. Аргунова; отв. за изд. Н. Б. Уластаева. – Элиста, 2016. – 30 с.
5. [Библиотечные акции как инструмент продвижения чтения](#) : консультация с использованием презентации : [метод. рекомендация] / Городская центральная библиотека. – Комсомольск-на-Амуре.
6. [Искусство создавать акции](#) : консультация для специалистов библиотек / МКУК «Централизованная библиотечная система» Автозаводского р-на г. Нижнего Новгорода; сост. В. М. Копылова. – Нижний Новгород.
7. [Методика проведения имиджевых акций библиотеки](#) : практические рекомендации / Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина, библиоинформ. юнош. центр им. В. Ф. Тендрякова; [сост. Л. Е. Сергеева-Христова; под ред. Корниловой Н. В.]. – Вологда, 2017. – 53 с.

Составитель:
гл. библиограф отдела информационно-библиографического обслуживания
О. Г. Колесникова