

4 августа на выходе к перронам собралась молодежь, выставили яркую тумбу – имитацию книжной полки, рядом с которой выступали молодые и очень известные в своей среде поэт Андрей Гоголев и певица Алексина Осина. Вес событию, конечно, придавало присутствие официальных лиц и маститого литератора и издателя Льва Роднова.

Так артистично открывали проект Национальной библиотеки УР «Электронная библиотека Удмуртии: книга в дорогу», который стал частью федерального инновационного проекта ПАО «МТС» «Мобильная библиотека». И наш раздел – уникальные региональные издания в электронном виде, которые можно теперь скачать (бесплатно и в одно касание) на смартфоны и планшеты с помощью QR-кодов. Их список порадует любого библиофила, но, думается, будет любопытен и скучающему в дороге пассажиру, например «Заметки и поверия народные и чары колдунов, собранные А. Тейлором, 1850 года», изданные в 1915 году в Сарапуле, или роман Льва Роднова «Заповедник пророков» издания 2016 года.

Инициатор проекта делится этими приложениями и с другими операторами, потому что главная идея – впустить в жизнь каждого человека как можно больше книг. А главная региональная библиотека привлекает к этой акции молодых добровольцев. Школьники из штаба «Иж-волонтер» цитировали афоризмы о книгах именитых людей, а команда Добровольческого агентства «ДА!» стала вместе с активными пассажирами, ожидающими своего поезда, первым пользователем новой услуги.

Добрая воля помогать

Ставка на молодежь организаторов акции понятна. А что побуждает ребят откликаться на просьбы поддержать и помочь? Прямо на перроне юные волонтеры дали блиц-интервью.

Софья Баранова:

– Мне кажется, людям нужно помогать,

Со 2 по 6 августа на спортивном курорте «Чекерил» в рамках проекта «Дизайн-выходные» собралось несколько сотен дизайнеров из Ижевска, Москвы, Санкт-Петербурга, Киева, Казани, Перми и других городов.

«Дизайн-выходные» – это гражданская образовательная миссия российского дизайн-сообщества, которая реализуется в формате выездных конференций и практикумов в различных регионах России.

Дизайнерские выходные в Ижевске стали уже 20-ми по счету за пять лет существования проекта. За это время в нем приняло участие около 10 тысяч дизайнеров со всей России. Экспертный пул проекта насчитывает более 150 ведущих российских дизайнеров и арт-директоров.

Мероприятия проекта принципиально не коммерческие – никаких входных билетов и никаких гонораров лекторам. «Дизайн-выходные» построены на принципах добровольного и открытого обмена знаниями и преследуют цель развития дизайна в России и формирования сплоченных профессиональных сообществ, ориентированных на развитие своих регионов.

Так звучит Ижевск

Ижевск может стать первым городом, где появится звуковой логотип. Необычный проект «Звуки городских улиц» презентовали специалисты из московского Института звукового дизайна. В основу логотипа лягут обычные городские звуки. Участники рабочей группы набросали массу звуковых ассоциаций на тему Ижевска, среди которых были звуки градообразующего завода, звук национального украшения – монисто, звук родников, звуки национального танца, звуки произведений П.И. Чайковского. Молодые дизайнеры рассказали, как проводили ис-



но к этому не все готовы. Хотя сейчас нас, добровольцев, становится все больше. Иногда эта работа бывает трудной, но это не проблема – мы учимся.

Артем Бабушкин:

– Мне интересно во всем участвовать, и родители меня поддерживают: ходи, говорят, работай с удовольствием – в будущем тебе это пригодится.

Алиса Абдулова:

– Я стала волонтером, чтобы общаться с новыми людьми и не только помогать нуждающимся или организаторам мероприятий, но и узнавать что-то новое для себя.

Марина Бармина:

– Помогать людям и городу – это замечательно! А улыбки благодарности мотиви-

Национальная библиотека УР запустила новый проект – «Электронная библиотека Удмуртии: книга в дорогу»

руют делать это дальше. И получается, что раз в неделю мы точно занимаемся волонтерской работой.

– Запрос на помощь добровольцев сейчас большой, работы у нас хватает, – говорит Екатерина Зайцева, куратор штаба городского добровольчества. – Наши волонтеры, ребята с 14 до 22 лет, в основном участвуют в городских акциях.

Иной размах у Добровольческого агентства «ДА!», которое активно сотрудничает с вузами республики и выводит студентов-волонтеров на спортивные мероприятия разного уровня, деловые и социальные форумы.

– Летом запрос на помощь добровольцев несколько ниже, чем в учебном году, но он есть всегда. Так, в течение месяца мы уча-

ствовали в двух акциях Национальной библиотеки УР. Теперь готовимся к крупным мероприятиям Зоопарка Удмуртии для людей с инвалидностью. 14 августа потребуется помощь 25 волонтеров, а 21 августа ждут до 80 добровольцев.

Одним из них явно станет Стас Сударинов – человек, которого можно увидеть на самых разных событиях.

– В добровольчество я пришел в ноябре 2015 года – в ИжГТУ был набор для поездки в детский дом и требовался Дед Мороз. Им я и стал. Так началась моя волонтерская жизнь. Я посещаю все мероприятия. Одно из последних – соревнования по игре в бочке среди инвалидов. Мы выезжали в Чайковский на базу «Русь», и на этой лесной территории делали дорожки, помогали участникам игр добираться до площадок, организаторам – проводить игру и судить.

– Почему девушек-волонтеров больше, чем юношей?

– Они более социально активны. Парни же сомневаются: зачем идти? И теряют, конечно, многое.

– Что лично тебе дает эта деятельность?

– Это интересное времяпрепровождение, знакомства, истории разных людей, новые события, новый опыт – все это расширяет кругозор.

– И волонтеры нужны?

– Они нужны, зачастую – очень, людям с какими-то заболеваниями. Они нужны на массовых мероприятиях: подсказать, направить, помочь. Нас, добровольцев, всегда можно чем-то увлечь. Откликнуться на интересные вещи лучше, чем по подворотням тусить. И, конечно, волонтерство поднимает твой социальный статус в глазах ровесников: ты знаешь каких-то интересных людей, что-то умеешь делать, постепенно перестанешь бояться публичных мероприятий, чувствуешь себя комфортно в этом формате. И сам получаешь что-то полезное. Например, я с удовольствием скачал в свой смартфон предложенные на вокзале книги.

Юлия АРДАШЕВА.

Дизайнеры предложили объединить Летний сад, Генеральский дом и набережную



ТВОРЧЕСКИЕ ВЫХОДНЫЕ

следования, состоящие из нескольких этапов: услышать город, пообщаться с жителями. Они также показали, как можно выразить свое отношение к городу с помощью звука. Были озвучены такие идеи, как часы, музыкальная аллея и городской музыкальный этнографический фестиваль.

Город-завод

Помимо новшеств, которые презентовали дизайнеры, участники творческих выходных смогли познакомиться и с историей Ижевска. Руководитель Музея Ижевска Марина Рупасова провела экскурсию по Летнему саду имени М. Горького и представила легендарный музей города. После чего участники раскрыли культурный код Ижевска, узнали обо всех брендах города и

способах работы с культурным наследием. «Ижевск – город-завод. Именно поэтому город был достаточно долго закрытым и именно сейчас способен открыть о себе очень много интересного!» – рассказала Марина Борисовна.

Еще одним уникальным участником «Дизайн-выходных» стала художник – реставратор народной одежды и модельер Татьяна Москвина. Основатель студии народной одежды «Дэрем» выступила с интерактивной лекцией «Магия и мистика удмуртской народной одежды». Татьяна создала более шести тысяч неповторяющихся, уникальных костюмов, является экспертом и законодателем современной удмуртской моды во всех исторических традициях и представляет Удмуртскую Республику на всероссийских и международных мероприятиях.

Летний сад

Итогом «Дизайн-выходных» стал проект развития сада имени Горького. Так, появилось предложение объединить Летний сад с Генеральским домом. По словам организатора мероприятия Вячеслава Правдзинского, такое решение оправдано исторически. Первые изменения в Летнем саду могут появиться уже летом 2018 года: «За зиму и весну, надеюсь, преобразуем какие-то моменты. У Летнего сада, например, есть свои планы по организации работы зимой», – рассказал Вячеслав Правдзинский. А директор АО «Летний сад им. М. Горького» Андрей Самуськов отметил, что ждет от дизайнеров свежих идей и решений, в которых нынешний сад очень нуждается: «Мы своими силами это решали. Конечно, принимали трехлетнюю программу, но свежий взгляд людей, которые работали и с Казанью, и с Москвой, нам нужен для дальнейшего движения и правильности этого движения», – сказал он.

Кстати, кроме Летнего сада, составляющими единого культурного пространства должны стать Генеральский дом и набережная. В таком решении уверены дизайнеры, посетившие ротонду рядом с Летним садом. Полюбовавшись видом на пруд, гости решили спуститься поближе к воде на набережную, но отказались от этой идеи из-за неудобного и долгого спуска.

«Добраться до набережной – большая проблема, если нет своей машины. Логично развивать общественное пространство, связывая парки с набережной и с Центральной площадью. И мне показался недооцененным вид, который открывается на Ижевский пруд. Нужно возродить эту зону. На исторических фото видно, какой оживленной была набережная города», – рассказала советник главы Смоленска по архитектуре и куратор курса «Зонирование Летнего сада, перезагрузка территории» Анна Багрова в одном из интервью.

Екатерина КОТЕЛЬНИКОВА.